調査概要

この調査は、DMMオンラインクレジットの受講経験者の所有を対象に、決済を行った体験や、施術に対する効果や満足度、使用しなければ受けることは出来ないカンテーン調査です。

調査名称：全国DMMオンラインクレジットを利用した経験がある男女173名

調査期間：2020年3月26日～4月27日

調査方法：インターネット調査

調査ご対象方法：全ページ回答の中央調査

		%	数	総数
年代をお答えください	20代	3%	3	173
	30代	19%	29	173
	40代	38%	66	173
	50代	29%	50	173
	60代	9%	16	173
	70代以上	2%	3	173
性別をお答えください	男性	56%	97	173
	女性	44%	76	173
DMMオンラインクレジットを利用した体験メニューを選んでください	ハイパーサウナ&スパ	53%	92	173
	個室サイエット（ロムナ内個室）ホワイトサウナ&ジェット	14%	24	173
	個人・スキンケア内個	12%	21	173
	ヒーム	9%	15	173
	60分間	6%	10	173
	個室サイエット（ロムナ内）ホワイトサウナ・オゾンバイウムジェット	1%	2	173
	半個室・個別個室	2%	3	173
	個室サイエット（ダイニングキッチン）ホワイトサウナ&ジェット個別個室型・ホワイトバイウムジェット	2%	3	173
DMMオンラインクレジットを利用した感想を教えてください	大満足			
	ドクターズ・調査のおかげ	22%	38	409
	料金で安かったから	17%	69	409
	DMMが身近かったから	17%	69	409
	24時間営業が便りになるから	15%	64	409
	DMMオンラインクレジットを使ったから	15%	64	409
	利益が安かったから	7%	27	409
DMMオンラインクレジットを使った可能性を教えてください	間違なく使用するから	7%	27	409
	効果が期待できるから	6%	24	409
	自分に合ったプランがあったから	6%	24	409
	自分に合ったプランがあったから	2%	10	409
	自分に合ったプランがあったから	2%	10	409
	自分に合ったプランがあったから	2%	10